

ફેબ્રુઆરી 14, 2018

દેશભરમાં સ્માર્ટ સીટીઝની ચેલેન્જમાં (પડકારમાં) સીટી ઓફ બ્રામ્પટન ઝંપલાવશે

બ્રામ્પટન, ઓન્ટેરિયો - સાહસિકતા અને નવીન શોધ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીને, સીટી ઓફ બ્રામ્પટન ગવર્નમેન્ટ ઓફ કેનેડા'સ સ્માર્ટ સીટીઝ ચેલેન્જમાં (કેનેડા સરકારના સ્માર્ટ સીટીઝના પડકારમાં) ઝંપલાવવાની શરૂઆત કરી રહ્યું છે.

તમામ કેનેડિયન મ્યુનિસિપાલિટીસ (નગરપાલિકાઓ), સ્થાનિક કે પ્રાદેશિક સરકારો અને સ્વદેશી સમુદાયો (ફર્સ્ટ નેશન્સ, ઇન્ડિયન અને મેટિસ) માટે ખુલ્લી, સ્માર્ટ સીટીઝ ચેલેન્જ એક સ્પર્ધા છે જે સમુદાયોને સ્માર્ટ શહેરોનો અભિગમ સ્વીકારવા પ્રોત્સાહિત કરે છે જેથી કરીને નવીન શોધ, ડેટા અને કનેક્ટેડ ટેકનોલોજી મારફતે પોતાના રહેવાસીઓનું જીવન સુધારી શકાય.

અંતિમ સ્પર્ધકો પોતાની સ્માર્ટ સીટીઝની દરખાસ્તો વિકસાવવા સહાયતા મેળવશે. વિજેતા સમુદાયોને વસ્તીના કદ આધારિત ઇનામી નાણાં ચૂકવવામાં આવશે જેથી કરીને તેઓને અમલ કરવામાં મદદ મળે. જો વિજેતા તરીકે પસંદ થાય, તો બ્રામ્પટન \$50 મિલિયન જેટલી રકમ મેળવવાને પાત્ર બની શકે છે.

સ્માર્ટ સીટીઝના અભિગમનો અર્થ થાય છે, ડેટા અને કનેક્ટેડ ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ કરીને રહેવાસીઓ માટે અર્થસભર પરિણામો હાસલ કરવા. સીટી ઓફ બ્રામ્પટન આ અભિગમ સક્રિયપણે અનુસરવાની સાથે સાથે ડ્યુચર રેડી સીટી (ભવિષ્ય માટે તૈયાર શહેર) બનવા કાર્યરત રહેશે, જેમાં સમુદાયની કંપાયમાનતાને બળ પૂરું પાડવા મોટા પાયે ફરફારો કરવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવાનું રહેશે. હાલમાં સ્માર્ટ સીટીઝની કેટલીક પહેલોમાં સમાવેશ થાય છે:

- બ્રામ્પટન જ્યોહબ (GeoHub), એક પુરસ્કાર-વિજેતા ઓપન ડેટા પ્લેટફોર્મ અને સહયોગી ટેકનોલોજી જે લોકો માટે જાહેર માહિતી સુધી પહોંચ મેળવવાનું વધારે સરળ બનાવે છે. જ્યોહબ લાક્ષણિકતામાં પહેલ-ચલિત સાધનોનો સમાવેશ થાય છે જે પારદર્શકતા વધારવામાં અને નવીન શોધને પોષવામાં મદદરૂપ બને છે.
- બાય-લો એન્ફોર્સમેન્ટ મોબાઇલ ઇન્સ્પેક્શન્સ (નિયમોનો અમલ-બજાવણી મોબાઇલ નિરીક્ષણ), જે એન્ફોર્સમેન્ટ અધિકારીઓ માટે પ્રતિક્રિયા સમય વધારે ઝડપી કરવાનું શક્ય બનાવે છે. એન્ફોર્સમેન્ટ અધિકારીઓ પાસે એપ્પ હોય છે જેની સાથે તેઓ પોતાની સર્વિસ રિક્વેસ્ટ એપ્લિકેશન સાંકળી લે છે જે તેઓને કાર્યક્ષેત્રમાં કાર્ય કરતી વખતે પોતાના સ્માર્ટફોન્સમાંથી નોટ્સ વડે સર્વિસ રિક્વેસ્ટ્સ મોકલવા દે છે અને ફોટોગ્રાફ્સ લેવા દે છે. આનાથી દિવસ દીઠ વધારે નિરીક્ષણો કરી શકાય છે.
- બ્રામ્પટન ટ્રાન્ઝિટની બસો પર કોમ્પ્યુટર-એઇડેડ ડિસ્પેચિંગ (CAD) અને ઓટોમેટિક વેલિકલ લોકેશન (AVL) સિસ્ટમ્સ. આ રિયલ-ટાઇમ (વાસ્તવિક સમયની) ટેકનોલોજી ગ્રાહકોને ભરોસાપાત્ર, માહિતીપ્રદ અને અનુકૂળ જાહેર પરિવહન પદ્ધતિ પૂરી પાડે છે જેમાં વાસ્તવિક સમયે આગામી બસ માહિતી ઓનલાઇન અને ઇમેલ, ટેક્સ્ટ સંદેશ અને ફોન દ્વારા ઉપલબ્ધ થાય છે. ટ્રાન્ઝિટ સિગ્નલ પ્રાયોરિટી ટેકનોલોજી બસો પર પણ સજ્જ હોય છે, જે બસને ચોક્કસ ઇન્ટરસેક્શન્સ (ચાર રસ્તા) પર લીલો સિગ્નલ લંબાવવા દે છે અથવા લાલ સિગ્નલ ટૂંકો કરવા દે છે, જે ઉન્નત સમયપત્રક વિશ્વાસપાત્રતામાં પરિણમે છે.

સ્માર્ટ સીટીઝ ચેલેન્જ જીતવા સાથેની અતૂટ બાબત જાહેર જનતા સાથે વચનબદ્ધ થઈને રહેવાસીઓના હાલના મુદ્દાઓ સમજવાની છે. પ્લાનિંગ વિઝન ફેમવર્કના (આયોજન દૂરદેશીપણું માળખાના) ભાગ તરીકે, શહેરે અપૂર્વ જાહેર વચનબદ્ધતા કાર્યક્રમ હાથ ધર્યો છે, જેમાં 11,000 રહેવાસીઓને પ્રવૃત્તમય કરીને અને સોશિયલ મીડિયા મારફતે 420,000 કોર્પોરેટ ઇમ્પ્રેશન્સ (છાપ) હાંસલ કરવાની રહે છે. આ બેહદ જાહેર વચનબદ્ધતા કાર્યક્રમ 2016 નાં યૂથ એંગેજમેન્ટ સર્વે, 2017 નાં સીટીઝન એંગેજમેન્ટ સર્વે અને તાજેતરના અન્ય વસ્તીજન્ય

આંકડાઓ દ્વારા પણ પૂરક બને છે. આ ડેટા સ્ત્રોતોમાંથી પરિણમતી માહિતી પડકાર વક્તવ્ય વિકસાવવા સમુદાય સાથેની ભાગીદારીમાં વધારવામાં આવશે.

પોતાની સ્માર્ટ સીટીઝ પડકારની દરખાસ્ત બનાવવામાં, શહેર રહેવાસીઓને સક્રિયપણે પ્રવૃત્તમય કરવાનું ચાલુ રાખશે જેથી એ નિર્ધારિત કરી શકાય કે બ્રામ્પટનને પોતાનું ઘર કહેતા લોકો પર આપણે કેટલો શ્રેષ્ઠ પ્રભાવ પાડી શકીએ છીએ. સામેલ થવાની તકો મેળવવા થોડોક સમય રાહ જોશો.

ચેલેન્જ સબમિશન-સ (પડકાર રજૂઆતો) એપ્રિલ 24, 2018 સુધીમાં મોકલવાની રહેશે. એક સ્વતંત્ર જૂરી (પંચ) અંતિમ સ્પર્ધકોની પસંદગી 2018 નાં ઉનાળા સુધીમાં કરશે. અંતિમ સ્પર્ધક પોતાની અંતિમ દરખાસ્ત વિકસાવવા \$250,000 ની ગ્રાન્ટ (અનુદાન) મેળવશે, અને અંતિમ દરખાસ્ત 2018-19 નાં શિયાળામાં રજૂ કરવાની રહેશે. વિજેતાઓની જાહેરાત વર્ષ 2019 ની વસંતઋતુમાં કરવામાં આવશે.

અવતરણો (ક્વોટ્સ):

“આ સ્પર્ધા, એમેઝોન H2Q બોલીની જેમ, આપણાં શહેર માટે નવીન શોધ અને ઉત્કૃષ્ટતામાં આગેવાન બનવાની બીજી એક રોમાંચક તક છે. ગત વર્ષ દરમિયાન, આપણે જાહેર જનતાને અભૂતપૂર્વ રીતે પ્રવૃત્તમય રાખી છે — આનાથી આપણને આપણાં રહેવાસીઓનું જીવન વધારે સારી રીતે સમજવામાં અને સુધારવામાં મદદ મળી છે.”

- મેયર લિન્ડા જેફ્રી (Linda Jeffrey)

“બ્રામ્પટન શહેરમાં મોટા પાયે ફેરફારો થઈ રહ્યાં છે. આપણે આપણી તમામ પ્રવૃત્તિઓમાં નવીન શોધ, અંતર્ભાવ અને સાહસિકતા પ્રત્યે કટિબદ્ધ છીએ, આ દર્શાવવા કર્મચારીઓ સ્માર્ટ સીટીઝ ચેલેન્જમાં ભાગ લઈને તકને આવકારે છે, અને ગયા વર્ષ દરમિયાન આપણે હાથમાં લીધેલા વ્યાપક સામુદાયિક પ્રવૃત્તિ પ્રયત્નો કરતા રહેવાનું ચાલુ રાખવા આશાવાદી છીએ જેથી કરીને ડેટા અને કનેક્ટેડ ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ કરીને રહેવાસીઓનું જીવન સુધારી શકાય.”

- હેરી શ્લેન્જ, (Harry Schlange), ચીફ એડમિનિસ્ટ્રેટિવ ઓફિસર

-30-

બ્રામ્પટનમાં મોટા પાયે ફેરફારો થઈ રહ્યાં છે. આપણે વેધક ધ્યાન કેન્દ્રિત કરતા ભવિષ્ય માટે નેયાર સંસ્થા છીએ. આપણે આપણાં સમુદાયની વૃદ્ધિ જાણીએ છીએ, જુવાની અને વિવિધતા આપણને અલગ અલગ કરે છે. આપણે કેનેડાના નવીન શોધ કરતા સુપર કોરિડોરના કેન્દ્રમાં સ્થિત, રોકાણ પ્રોત્સાહક અને આપણી વૈશ્વિક સફળતા વિકસાવનાર છીએ. આપણે કંપાયમાન શહેરી કેન્દ્રો વિકસાવીએ છીએ જે તક પ્રજ્વલિત કરે છે અને અહીં રહેતા અને કાર્યરત લોકોમાં ગૌરવ રેડીએ છીએ. આપણે બ્રામ્પટનને આગળ વધારી રહ્યાં છીએ જે તેને નવીનતમ, સર્વગ્રાહી અને જુરસામય શહેર બનાવે. અમને [Twitter](#) અને [Facebook](#) પર અનુસરો. www.brampton.ca પર વધુ માહિતી જાણો.

મીડિયા સંપર્ક (MEDIA CONTACT)

નાટાલી સ્ટોગડિલ (Natalie Stogdill)

મીડિયા કોર્ડિનેટર (Media Coordinator)

સીટી ઓફ બ્રામ્પટન (City of Brampton)

905.874.3654 | natalie.stogdill@brampton.ca